

A ADG não tem a intenção de implantar uma tabela restrita de preços, pois acredita na livre atuação do mercado e na difícil tarefa de avaliar cada trabalho em função das variáveis envolvidas; porém, o mercado competitivo exige que os designers tenham uma prática profissional coerente e uma margem de negociação em que os pisos de honorários sejam firmemente mantidos para a valorização do seu trabalho.

Desta maneira procuramos apresentar uma Estimativa de Preços de Honorários de Projetos de Design Gráfico, resultado da pesquisa realizada junto aos escritórios de designers.

Faixas de Preços

Com a análise do resultado da pesquisa sobre atuação profissional dos designers gráficos, realizada pela ADG, observamos que a tendência dos preços praticados no mercado em alguns itens varia de acordo com o porte do cliente e/ou grau de complexidade do trabalho. Os valores dos honorários cobrados incluem os serviços de finalização/artes.

IDENTIDADE VISUAL

Porte de cliente	Pequeno	Médio	Grande
Complexidade	Pequena	Média	Grande
Valores em R\$			
PIV Extenso			acima de 20.000
PIV Completo		8.000/20.000	
PIV Restrito	3.000/8.000		
Marca	2.000/5.000	5.000/10.000	acima de 10.000
Papelaria	1.000/2.000	2.000/5.000	acima de 5.000
Manual de Uso	2.000/5.000	5.000/10.000	acima de 10.000

EMBALAGENS

Rótulos/Etiquetas/Tags	500/1.000	1.000/2.000	acima de 2.000
Embalagem	2.000/5.000	5.000/7.500	acima de 7.500
Linha de Embalagens (até 5 itens)		10.000/20.000	
Linha de Embalagens (completa)		acima de 20.000	
Estrutura de Embalagem		5.000/20.000	

SINALIZAÇÃO

Interna	3.000/5.000	5.000/10.000	acima de 10.000
Externa	2.000/5.000	5.000/10.000	acima de 10.000
Totem/Back-light	1.000/3.000	3.000/5.000	acima de 5.000

EDITORIAL

Preços médios em R\$

Folders	1.000/3.000 (1 lâmina)
Catálogo (até 16 págs.)	3.000/6.000
Catálogo (até 48 págs.)	acima de 6.000
Livro de Texto	1.500/3.000
Livro com Ilustração	3.000/5.000
Livro Institucional	acima de 10.000
Livro de Arte	acima de 10.000
Jornal e Revista	7.000/15.000
Relatório Anual	acima de 10.000
Perfil Institucional	5.000/10.000
House Organ	3.000/5.000

PROMOCIONAL

Preços médios em R\$

Banner	1.000/2.000
Display	acima de 3.000
Camiseta	300/1.000
Agenda	3.000/10.000
Calendário mesa	2.000/5.000
Calendário parede	3.000/10.000
Mouse pad	500/1.000
Sacola	300/1.000
Broadside	1.000/3.000

MÍDIA ELETRÔNICA

Preços médios em R\$

Site	5.000/50.000
Home Page	1.000/5.000
CD-ROM	5.000/20.000
Vinheta	5.000/20.000

O grande interesse da maioria dos escritórios de D.G. é o de estabelecer um índice para os honorários de designers, mensal e por hora técnica.

A ADG, baseada no resultado da pesquisa realizada, apresenta os custos médios de honorários praticados no mercado.

CATEGORIAS PROFISSIONAIS

Designer Coordenador: profissional formado com mais de sete anos e com experiência na função de coordenador de vários projetos, participando da concepção, desenvolvimento e resolução de problemas administrativos, técnicos e estruturais. Mantém contato direto com a diretoria dos clientes e/ou seus representantes. De acordo com nossa pesquisa, essa função é exercida em geral pelo designer titular/proprietário do escritório.

honorário médio R\$ 8.000,00

Designer Sênior: profissional formado entre cinco e sete anos, com boa experiência no desenvolvimento e execução de projetos.

honorário médio R\$ 4.000,00

Designer Pleno: profissional formado entre três e cinco anos, com experiência na execução de projetos.

honorário médio R\$ 2.500,00

Designer Júnior: profissional com até três anos de formação e alguma experiência na execução de projetos.

honorário médio R\$ 1.200,00

Trainee: profissional recém-formado, com experiência limitada. Executa trabalhos de apoio e desenvolvimento de projetos.

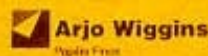
honorário médio R\$ 600,00

Estagiário: estudante de curso superior, em fase de aprendizado, participa de trabalhos sob a orientação de um designer experiente.

honorário médio R\$ 300,00

Honorários base/hora	R\$/hora
Designer Coordenador	150,00
Designer Sênior	80,00
Designer Pleno	50,00
Designer Júnior	25,00

apolo:



(*) Fonte de referência das categorias profissionais: manual de contratação dos serviços de Arquitetura e Urbanismo, realizado pela ASBEA - Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura, editado pela editora Pini.